

## Socio conectado de Nielsen

### Acceda de inmediato a datos del mercado y aumente la venta de productos.

Los datos que miden ventas minoristas de Nielsen le permiten identificar rápida y fácilmente patrones de compra en el mercado. Contar con un acceso inmediato a estos datos le permite conocer cuándo las promociones dan resultado y dónde es necesario realizar cambios para obtener mayores ventas. La velocidad es importante, ya que si hay demoras en su capacidad para acceder a la información, puede haber pérdidas importantes en sus ingresos.

Spring le permite acceder a sus datos de Nielsen desde nuestras aplicaciones móviles, líderes del sector de comercialización y ventas. Ahora, sus representantes pueden rápidamente identificar oportunidades, resolver problemas, afinar sus estrategias comerciales y registrar sus acciones. Todo, mientras hacen sus visitas diarias a las tiendas.

Los representantes de campo reciben una lista de problemas potenciales en la tienda y se les puede pedir que indiquen lo que encontraron y lo que hicieron para solucionar tales problemas. Cuando los representantes registran esta información en la aplicación, los informes y paneles de administración se actualizan en tiempo real. Esto les permite a los gerentes comprender los problemas en el campo y tomar decisiones estratégicas inmediatas acerca de su actividad.

### Venda más con información localizada para cada visita a la tienda.

Spring incorpora tecnología GPS para brindar a sus representantes Historias de ventas móviles localizadas, según los datos recopilados en la aplicación y en el panel de Nielsen y los datos de puntos de venta. Esto brinda



Resuelva problemas de escaneo directamente en la góndola.

“ Brindar a sus representantes acceso directo a los datos de Nielsen en el campo les permite identificar oportunidades y resolver problemas de inmediato. ”

a sus representantes datos sumamente relevantes que les permiten mantener relaciones de asesoramiento más fluidas con cada gerente de tienda. Puede escoger la información que sus representantes de campo reciben según la región específica, el tipo de comercio o la sucursal de la tienda. Además, puede crear hojas de ventas según los números de venta actuales y los datos de mediciones de ventas minorista de Nielsen. Los representantes pueden acceder a esta información localizada a medida que viajan a distintas tiendas y recopilan discursos personalizados y relevantes para los distintos gerentes de tiendas.

Las Historias de ventas móviles revelan información proveniente de mediciones de ventas minoristas de Nielsen y, al hacerlo, ayudan a su equipo a aprovechar las tendencias actuales para aumentar las ventas. Esta información le permite observar el desempeño de la competencia y de categorías adyacentes, además de identificar patrones en mercados regionales. Los representantes pueden usar esta información para identificar los productos con mayor ventaja en sucursales específicas o para conocer cuántos ingresos ha perdido una tienda debido a la falta de existencias de un producto en particular. Luego, pueden comparar esta información con promociones venideras y volúmenes de ventas proyectados para vender más productos.

## Recopile datos instantáneamente y ahorre tiempo en las góndolas.

Las aplicaciones de Spring se pueden integrar con la tecnología de reconocimiento de imágenes Mirrow de Nielsen para optimizar tareas cruciales de comercialización en el campo. Al eliminar la necesidad de entrada manual de datos, se reduce dramáticamente el tiempo necesario para realizar auditorías en góndolas. Los representantes pueden simplemente tomar una fotografía de la góndola para capturar y registrar la información necesaria usando la aplicación mobileRetail de Spring. Luego, los datos de las góndolas de cada tienda se envían a la administración para que los gerentes puedan determinar qué medidas, de ser necesarias, se deben tomar para corregir los problemas encontrados. Las próximas versiones permitirán que los datos se vuelvan a enviar al representante de campo minutos después de tomar la fotografía, para avisarles las medidas que deben tomar.

“ Los representantes pueden usar esta información para identificar los productos con mayor ventaja en sucursales específicas o para conocer cuántos ingresos ha perdido una tienda debido a la falta de existencias de un producto en particular. ”



Consulte las actualizaciones de los indicadores clave de rendimiento (KPI) de su tienda.

## Acerca de Spring

Spring Mobile Solutions es líder mundial en aplicaciones móviles y herramientas de informes para el sector de los bienes de consumo. Nuestras soluciones ayudan a las compañías de bienes de consumo a aumentar sus ingresos y la participación en el mercado transformando la manera en que venden, comercializan y entregan sus productos.

